skaitmeniniai
projektai

Nuo „o jeigu?“ iki veikia.

AI agentai. Automatizavimas. Individualios sistemos.

Strategija · Identitetas · Komunikacija · Augimo planas

Verslui reikia veikiančios eigos.

Skaitmeniniai projektai - AI ir automatizavimo studija, kuri padeda sujungti informaciją, žmones ir sistemas į aiškius verslo procesus.

01

Pažadas

Paversti pasikartojančią užduotį valdoma sistema. Prieš kuriant susitariame, kaip vertinsime jos naudą.

02

Skirtumas

Pradedame nuo konkretaus proceso, numatome žmogaus patvirtinimą ir perduodame suprantamai valdomą sprendimą.

03

Charakteris

Drąsus kūrėjas. Smalsus partneris. Aiškūs sprendimai, konkretūs žodžiai ir atsakomybė už sutartą apimtį.

Kam pirmiausia kuriame vertę?

01 / PAGRINDINĖ

Paslaugų įmonės

Daug užklausų, pasikartojantys atsakymai ir keli įrankiai. Pirkėjas: savininkas arba operacijų vadovas. Pradžia: vienos užklausos kelio auditas.

02 / ANTRINĖ

Elektroninės prekybos komandos

Užsakymų klausimai, produktų informacija ir dokumentai. Pradžia: aptarnavimo žinių bazė arba vieno dokumentų srauto automatizavimas.

03 / ATRANKINĖ

Individualių produktų kūrėjai

Aiški produkto problema ir atsakingas užsakovas. Pradžia: apimties dirbtuvės bei ribotas prototipas. Prioritetas - naudotojo užduotis.

Trys kryptys. Vienas aiškus pažadas.

01

AI agentai

Klientų aptarnavimo asistentai, vidinės žinių bazės ir atsakymų rengimas iš įmonės informacijos.

Parduodame: greičiau pasiekiamas žinias ir aiškų perdavimą žmogui.

02

Procesų automatizavimas

Užklausų paskirstymas, dokumentų tvarkymas ir duomenų perdavimas tarp CRM bei kitų įrankių.

Parduodame: mažiau pasikartojančių rankinių veiksmų.

03

Individualios sistemos

Vidiniai įrankiai, klientų portalai ir konkrečiai veiklai pritaikyti skaitmeniniai produktai.

Parduodame: vieną suprantamą darbo aplinką.

Bendra įėjimo paslauga: procesų ir AI galimybių auditas. Svetainės kūrimas siūlomas kaip sistemos dalis, o ne atskiras platus agentūros pažadas.

Nuo vienos problemos iki priežiūros.

01	**Auditas**	Procesų schema, prioritetų sąrašas, duomenų ir sistemų peržiūra. Rezultatas: viena aiški piloto užduotis.
02	**Pilotas**	Ribota apimtis ir sutarti priėmimo kriterijai. Tikriname sprendimą su reprezentatyviais pavyzdžiais.
03	**Diegimas**	Integracijos, klaidų apdorojimas, prieigos, dokumentacija ir komandos įvedimas.
04	**Priežiūra**	Stebėsena, incidentų tvarka, pakeitimų prioritetai ir periodinis naudos vertinimas.

Kainodaros modelis: fiksuota audito ir piloto apimtis, atskiras diegimo pasiūlymas, mėnesinė priežiūra. API, licencijų ir prieglobos sąnaudos įvardijamos atskirai. Viešų kainų ir terminų nepažadame iki apimties įvertinimo.

Ženklas „Jungtis“.



Iš fragmentų - į vientisą eigą.

Kampuota S trajektorija sieja pavadinimą su proceso eiga. Kobalto spalvos taškas žymi aiškią pradžią arba įvykusį veiksmą. Svetainėje ši logika virsta pokalbiu: klausimas, patikslinimas, kitas žingsnis.

Pagrindinė versija: ženklas ir dviejų eilučių žodinis pavadinimas. Trumpa versija: tik ženklas mažame formate, profilio nuotraukoje arba svetainės ikonoje.



Geometrinis vektorinis originalas. Ne registracijos patvirtinimas.

Pastovumas sukuria atpažįstamumą.









Apsauginė erdvė: bent 1/4 ženklo pločio iš visų pusių. Minimalus simbolis ekrane: 24 px. Žodinis logotipas: 180 px pločio.

Nekeisti proporcijų, nepasukti, nepridėti šešėlių ar kontūrų. Nenaudoti kobalto ženklo ant margos nuotraukos. Mažame formate rinktis tik simbolį.

Juoda. Balta. Veiksmo mėlyna.



Balta

#FFFFFF

Turinys ir šviesios scenos

Juoda

#08090C

Pirmasis ekranas ir tekstas

Kobaltas

#245BFF

Pagrindinis veiksmas

Nuoroda

#1747D1

Smulkus tekstas ant balto

Sidabras

#F0F2F5

Antrinis paviršius

Kobalto #245BFF mygtuke naudojamas baltas tekstas. Nuorodos ant balto: #1747D1; ant juodo: #8EAEFF. Antrinis tekstas: #5B626F šviesiame, #A9B0BD tamsiame fone. Linijos: #DFE3E9. Spalva žymi veiksmą, o ne užpildo visą ekraną.

Tvirti pavadinimai. Lengvas skaitymas.

Manrope

Aa Ąą Čč Ęę Ėė Įį Šš Ųų Ūū Žž

Svetainės antraštės: Manrope 500-700. Socialiniai maketai: 700-800. H1: 64-88 px kompiuteryje, 40-48 px telefone. Eilutės aukštis: 1,05-1,15. Ilgų pavadinimų nerašyti vien didžiosiomis raidėmis.

Inter

Tekstas, navigacija, formos ir paaiškinimai. Trumpi sakiniai padeda suprasti procesą. Vienoje pastraipoje - viena pagrindinė mintis.

Pagrindinis tekstas: Inter 400, 16-18 px; eilutės aukštis 1,5-1,65. Navigacija ir mygtukai: 500-600. Teksto eilutė: maždaug 55-75 ženklai.

Abu šriftai palaiko lietuviškas raides. OFL licencijos pridėtos prie rinkinio.

Pokalbis yra pirmasis veiksmas.

01

Pirmas ekranas

Juodas fonas, viena stipri mintis ir iškart pasiekiamas AI pokalbis. Lankytojas gali rašyti savo žodžiais arba rinktis pradžios klausimą. Projektus pasiekia ir be pokalbio.

02

Produktų scenos

Dideli tikrų projektų vaizdai, aiški jų stadija ir trumpa užduoties istorija. Šviesūs ir tamsūs skyriai kuria ritmą. Produktų sąsajoms - 16-24 px kampai ir plonos ribos.

03

Prasmingas judesys

Sąsajos perėjimai: 160-240 ms. Būsenos parodymas: 200-600 ms. Judesys paaiškina veiksmą. Jokio priverstinio slinkimo. Sumažinus judėjimą turinys ir veiksmai lieka pasiekiami.

Jūsų mintis — AI patikslinimas — **Užklausos juodraštis** — Jūsų sprendimas

Kalbame taip, kad būtų aišku.

TAIP	KEIČIAME
Sujungiame užklausos formą su jūsų CRM.	Revoliucinis AI workflow jūsų verslui.
Pirmiausia išbandome vieną procesą.	Automatizuojame viską nuo pirmos dienos.
Svarbius veiksmus patvirtina jūsų komanda.	Visiškai autonominis, neklystantis agentas.
Pilote palyginame laiką prieš ir po diegimo.	Garantuojame 85 % didesnį efektyvumą.

Kreipinys: jūs. Balsas: drąsus, smalsus, konkretus. AI vienu metu užduoda vieną klausimą, padeda išgryninti poreikį ir nesiūlo išgalvotų rezultatų. Techninį terminą paaiškiname pirmą kartą. Vengiame dirbtinio skubėjimo, nepagrįstų superlatyvų ir angliškų žodžių ten, kur yra aiškus lietuviškas atitikmuo.

Vienas pažadas. Keli panaudojimai.

ŠŪKIS	**Nuo „o jeigu?“ iki veikia.**
TRUMPAS PRISTATYMAS	Kuriame AI agentus, automatizuojame procesus ir sujungiame jūsų verslo sistemas.
SOCIALINIO PROFILIO APRAŠAS	AI agentai ir automatizavimas verslui. Nuo vieno aiškaus proceso iki veikiančios sistemos. Aptarkime jūsų užduotį.
PAGRINDINIS KVIETIMAS	Papasakokite, ką norite pakeisti.
PO POKALBIO	Sutarkime, kurią vieną užduotį verta išbandyti pirmiausia.

Kiekvienas puslapis turi savo užduotį.

/	Veikiantis AI pokalbis + serveriu pateiktas paslaugų turinys
/paslaugos/ai-agentai	AI agentų kūrimas ir žinių bazės verslui
/paslaugos/procesu-automatizavimas	Verslo procesų automatizavimas, CRM integracijos
/paslaugos/individualios-sistemos	Individualios verslo sistemos ir klientų portalai
/paslaugos/ai-auditas	AI galimybių ir procesų auditas
/projektai + /sprendimai	Tikri projektai ir atskirai pažymėti sprendimų scenarijai
/izvalgos	Praktiniai atsakymai į pasirinkimo ir diegimo klausimus
/kontaktai	Aiški, trumpa projekto užklausa

Paieškos temos - redakcinė hipotezė, ne išmatuotos paieškų apimtys. SEO pagrindas: serveriu pateikiamas turinys, atskiri adresai, unikalūs metaduomenys, vidinės nuorodos ir svetainės žemėlapis. Pozicijų garantijų nėra.

Septyni projektai. Aiškios jų stadijos.

SKIRTA	Vieša svetainė	AI stilistas, deriniai ir virtuali peržiūra.
Turnyrų valdymo sistema	Vidinė sistema	Sezonai, komandos, rezultatai ir organizavimo moduliai.
Kalėdų Senelio laiškai	Projekto peržiūra	AI laiško juodraštis, redagavimas ir užsakymo srautai.
Slowfork	Vieša svetainė	Valgiaraščiai, receptai ir pirkinių sąrašas.
Proximy	Vieša platforma	Mobiliųjų proxy paslaugos ir API informacija.
Silk Tail	Vieša svetainė	Paslaugų kainos skaičiuoklė ir rezervacijos kelias.
Giflet	Dizaino prototipas	Dovanų katalogas, kortelė ir gavėjo ekranai.

Vieša svetainė savaime nepatvirtina visų funkcijų ar komercinių rezultatų. Naudojame tikrus vaizdus, nurodome prototipus ir scenarijus. ROI, klientų skaičių ir savo darbų apimtį skelbiame tik turėdami patvirtinimą.

Turinys, kuris pratęsia svetainės patirtį.

01

Edukacija + scenarijus

1080 × 1350 px. Viena problema, iki trijų aiškių punktų, vienas kvietimas. Scenarijų visada pažymime kaip pavyzdį.

02

Paslauga + istorija

1080 × 1080 ir 1080 × 1920 px. Paslaugai - viena nauda. Istorijoje tekstui paliekame 250 px viršuje ir apačioje.

03

LinkedIn + viršelis

1200 × 627 ir 1584 × 396 px. Viršelyje svarbus tekstas dešinėje, kad jo neuždengtų profilio vaizdas.

Rinkinyje: 8 redaguojami SVG su PDF ir PNG versijomis.

Prieš skelbiant pakeiskite tik antraštę, turinį ir kvietimą. Išlaikykite paraštes, šriftus bei ženklo vietą. SVG redaguokite su įdiegtais pridėtais šriftais.

Pirmas mėnuo: aiškumas ir įrodymai.

1 savaitė	Ką automatizuoti pirmiausia?	Edukacija / 01	Išsisaugoti atmintinę
1 savaitė	Nuo užklausos iki CRM įrašo	Scenarijus / 02	Aprašyti savo eigą
2 savaitė	AI agentas ar taisyklėmis grįsta eiga?	LinkedIn / 05	Skaityti straipsnį
2 savaitė	Silk Tail: nuo klausimo iki rezervacijos	Projekto apžvalga	Peržiūrėti projektą
3 savaitė	Kodėl pilotui reikia priėmimo kriterijų?	Edukacija / 01	Pasirinkti vieną kriterijų
3 savaitė	Ką gali atsakyti jūsų žinių bazė?	Paslauga / 03	Aptarti užduotį
4 savaitė	Proximy: paslauga kaip skaitmeninis produktas	Projekto apžvalga	Peržiūrėti projektą
4 savaitė	Kur dingsta jūsų komandos laikas?	Istorija / 04	Pradėti pokalbį

Siūlomas ritmas: 2 turinio vienetai per savaitę. Tai planas, ne suplanuotos publikacijos.

Rašome apie darbą, kurį žmonės atpažįsta.

01

01 / Edukacija

Automatizavimą verta pradėti nuo užduoties, kuri kartojasi, turi aiškią eigą ir atima pamatuojamą laiką.

Pasižymėkite vieną tokį procesą. Kas jį pradeda? Kokie duomenys reikalingi? Kas tikrina rezultatą?

Kai atsakymai aiškūs, galima kalbėti apie pilotą. Kurią užduotį rinktumėtės jūs?

02

02 / Scenarijus

Užklausa atkeliauja el. paštu. Komanda perrašo ją į CRM. Tada ieško informacijos atsakymui.

Pavyzdinėje eigoje AI paruošia juodraštį, žmogus patvirtina, o sistema atnaujina įrašą.

Nuo tokio konkretaus proceso pradedame pokalbį apie automatizavimą.

03

03 / Paslauga

Jūsų įmonė jau turi daug atsakymų. Tik jie išsibarstę dokumentuose, aprašuose ir darbuotojų atmintyje.

AI žinių bazė padeda rasti informaciją ir parengti atsakymą su šaltiniais. Jei pagrindo atsakyti trūksta, klausimas perduodamas žmogui.

Aptarkime, kurias žinias verta sujungti.

Kvalifikuojame problemą, ne technologiją.

01 Kokia viena užduotis šiandien atima daugiausia laiko?

02 Kaip dažnai ji kartojasi ir kas ją atlieka?

03 Kokiose sistemose yra reikalingi duomenys?

04 Kada rezultatas laikomas teisingu? Kas jį patvirtina?

05 Kokios klaidos nepriimtinos ir kur reikalingas žmogus?

06 Kas bus atsakingas už pilotą ir jo vertinimą?

Pokalbio užbaigimas: „Apibendrinsime dabartinę eigą ir pasiūlysime vieną piloto apimtį. Pasiūlyme bus aišku, ką kuriame, kaip tikriname rezultatą ir kas nepatenka į apimtį.“

90 dienų nuo pristatymo iki įrodymų.

01

01-30 dienos

Stebėti AI pokalbio kokybę ir perėjimą į užklausą. Tikrinti septynių projektų informaciją. Prijungti Search Console. Publikuoti du praktinius straipsnius ir pirmus socialinius įrašus.

Tikslas: aiškiai suprantamas pasiūlymas.

02

31-60 dienos

Rinkti pasikartojančius pardavimo klausimus. Kalbėtis su tinkamomis įmonėmis. Atrinkti ribotus pilotus ir prieš startą sutarti bazinius rodiklius.

Tikslas: patikrinta paslaugos paklausa.

03

61-90 dienos

Parengti pirmą duomenimis pagrįstą atvejį. Patikslinti pasiūlymą pagal pilotų patirtį. Pasiūlyti priežiūrą ir tik tada didinti turinio bei pritraukimo apimtį.

Tikslas: pakartojamas pardavimo procesas.

Vertinti: tinkamas užklausas, pokalbių ir pasiūlymų santykį, pilotų pradžią, procesui skirtą laiką, klaidų dalį bei priežiūros sąnaudas. Tikslines reikšmes nustatyti po bazinio matavimo.

Vienas rinkinys. Nuoseklus naudojimas.

Logo: SVG originalai su kontūrais. Socialiniai šablonai: redaguojami SVG, PDF ir PNG. Šriftai: originalūs Manrope bei Inter failai su OFL licencijomis. Ši knyga apibrėžia siūlomą prekės ženklo sistemą ir augimo planą.

Prieš pilną komercinį paleidimą

Patvirtinti tikslų paslaugų pajėgumą, projektų darbų apimtį, duomenų valdytojo informaciją ir pasirinkti tiesioginį užklausų siuntimo būdą. Domeno bei Search Console patikra remiasi realia paskyrų prieiga. Publikavimo ir patikrų būsena pateikiama atskirame perdavimo faile.

Pagrindas ir peržiūros šaltiniai / 2026-11-01

Dabartinis prekės ženklas ir turinys

Projektų funkcijos

Proximy paslaugos struktūra

Apple: prasmingas judėjimas

Linear: produkto pateikimas

Google JavaScript SEO

Strateginės rekomendacijos yra šio projekto siūlymai.

Paieškų apimtys ir klientų ROI nebuvo matuoti.

Socialiniai įrašai nepublikuoti.